

A stylized logo in the bottom left corner, featuring a grey circle containing orange and grey abstract shapes that resemble a person or a crown.

Tim Konings - De kroon op uw werk

Bronnen

Info:

- *Tim Konings* . 13 februari 2010 . 3 november 2010 <www.timkonings.be> (info en contact)
- *Vlaamse rap* . www.vlaamserap.be . 2008 . 11 november 2010 <<http://www.vlaamserap.be/blog/2004/07/battle-polemo-i>>
- *Corel* . www.corel.com . 2010 . 13 november 2010 <<http://www.corel.com>>
- *Digitale kunst* . www.schilderijen-kunst.be . 13 november 2010 <<http://www.schilderijen-kunst.be/digitale-kunst.htm>>
- *Line Art* . www.businessdictionary.com . 13 novmeber 2010 <<http://www.businessdictionary.com/definition/line-art.html>>
- *Lessen; Esthetica* . www.dutchflowerlink.nl . 2000 . 13 november 2010 <<http://www.dutchflowerlink.nl/nederlands/lessen/esthetica/kleur/kleur.htm>>
- *Nederlandse Synesthesie pagina* . www.synesthesie.nl . 2005 . 13 november 2010 <<http://www.synesthesie.nl/nlsynpag.htm>>
- *Intel 80286 - nl.Wikipedia.org* . 16 oktober 2010 . 14 november 2010 <http://nl.wikipedia.org/wiki/Intel_80286>
- *Realisme in de hedendaagse schilderkunst* . www.art-and-travel.com . 14 november 2010 <<http://www.art-and-travel.com/realisme.html>>
- www.encyclo.nl . 14 november 2010 . <<http://www.encyclo.nl/begrip/Planetarisme>>
- www.toyism.com . November 2010 . 14 november 2010 <<http://www.toyism.com/home/about-us>> (Info + afbeelding)
- *Instituut voor Nederlandse geschiedenis* . www.inghist.nl . 13 maart 2008 . 14 november 2010 <<http://www.inghist.nl/Onderzoek/Projecten/BWN/lemmata/bwn2/escher>>

Afbeeldingen:

- *Digitaal art* . www.fotoplatформа.pl . 2006 . 13 november 2010 <<http://www.fotoplatформа.pl/nl/fotos/1096/>>
- *Challenge* . bartramia.wordpress.com . 15 december 2007 . 14 november 2010 <<http://bartramia.wordpress.com/2007/12/15/greg-manikiw-on-the-yin-and-yang-of-economics/>>
- *Creative Ideeen Shop* . www.pfci.de . 14 november 2010 <<http://www.pfci.de/shop/contents/de/d180.html>>
- *Sam Morrison* . www.sam-morrison.com . 29 maart 2009 . 14 november 2010 <<http://www.sam-morrison.com/2009/03/thom-yorke-line-art-drawing.html>>
- *In English!* . blocs.xtec.cat/ceipbernatdesclot . 2010 . 14 november 2010 <<http://blocs.xtec.cat/ceipbernatdesclot/2010/01/18/o-christmas-tree-art-school/>>
- *Art Premium* . artpremium.wordpress.com . 12 januari 2010 . 14 november 2010 <<http://artpremium.wordpress.com/2010/01/12/le-planetarium-de-kiro-urdin/>>

De meeste geschreven informatie verkreeg ik door een interview met Tim Konings.

1. Levensloop

2. Kaderen

- a) Algemeen: maatschappelijke context
- b) Specifiek: vormgever plaatsen binnen ruimere kunststroming

3. Werk

- a) Evolutie
- b) Belangrijkste werk

4. Belang

- a) Voor vandaag/toekomst
- b) Voor eigen werk

1. Levensloop



© Patrick Geens 2010
Tim Konings en zijn zoon Joppe Konings

Tim Konings is een jonge ontwerper die geboren is te Merksem op 31 oktober 1981.

Tijdens zijn jeugd groeide hij op in Essen, maar is nu woonachtig te Wuustwezel. Daar leeft hij samen met zijn –nu nog- zwangere vriendin Annelies Van den Bergh (uitgerekend op 17 november 2010) en zijn zoontje Joppe Konings. Hij weet van zichzelf dat hij een creatieve geest heeft en is dus naast ontwerper ook muzikant/dichter, tekenaar en leerkracht.

Konings studeerde niet, zoals verwacht, voor grafische vormgeving. In juli 1999 deed hij wel een toelatingsproef 'reclamevormgeving' aan het Sint-Lucas te Antwerpen, die hij uiteindelijk niet volledig beëindigd heeft. Hij had er een zeer slecht contact met de docenten, die naar zijn mening een ongelofelijke hoge dunk hadden van zichzelf. Dus de zin om er te gaan studeren was snel verdwenen en heeft hij zich van de proeven verwijderd om zo huiswaarts te keren en een andere studie te zoeken.

Konings startte zijn studie dan in Antwerpen

aan de Karel de Grote Hogeschool, als regent Plastisch Opvoeding en Technologische Opvoeding met een uitdieping voor Plastisch Opvoeding. Dit deed hij gedurende 3 jaar; van oktober 1999 tot juni 2002. In zijn laatste jaar heeft hij een bedrijfsstage gedaan bij een grafisch ontwerper. Daar leerde hij dé ontwerp-programma's kennen zoals Photoshop en Illustrator ¹, die zijn gevoel voor ontwerpen hadden aangewakkerd.

Na zijn studies is hij onmiddellijk kunnen beginnen als leerkracht op het Groenendaalcollege in Merksem, tot op de dag van vandaag. Na een jaar op het college gewerkt te hebben werd hij de verantwoordelijke van de website die hij zelf mocht ontwerpen en beheren. Nog een jaar later liet de school hem ook instaan voor al het andere grafische werk, naast het lesgeven natuurlijk. Tussen al dit werk blijft hij ontwerpen maken voor fuiven, optredens, muziekgroepen en dergelijke.

Pas in 2008 startte hij zijn eigen bedrijfje op 'Tim

¹ Graphic Design Software Adobe
www.adobe.com

Konings – De kroon op uw werk'. Tot nu toe is het nog steeds een eenmanszaak, maar daar zal stilaan wel verandering in komen en zal hij er zijn brood zeker mee kunnen verdienen.

Zijn visie als grafisch vormgever 2:

De doelstelling van grafisch ontwerper Tim Konings is de kroon zetten op ùw werk. Uw bedrijf, uw vereniging, uw organisatie, uw project, uw festiviteit, uw product,... is steengoed. Maar weten anderen dit wel?

Binnen zijn bedrijfje maakt hij huisstijlontwerpen (logo's, visitekaarten, enveloppen, klantenkaarten,...), ontwerpen voor reclamedrukwerk (affiches, flyers, spandoeken,...), ontwerpen voor gelegenhedsdrukwerk (uitnodigingen, huwelijksaankondigingen, geboortekaartjes,...), ontwerpen voor producten (CD/DVD-hoezen, boekomslagen, stempels, kledij,...), Illustraties (vectortekeningen, 3D-tekeningen, Straten- en grondplannen,...), e-Design (websites, webbanners, flashanimaties, presentaties,...)

Uiteraard draait niet alles rond werken. Konings heeft in een paar muziekgroepen gespeeld en doet op dit moment de vocalen bij Speaking Double Dutch ³.

Ook zit hij in het bestuur van het buurtschap waar hij woont en ook daar kruipt wel wat tijd in. Zij organiseren tal van zaken voor de buurtbewoners.

Er zijn tijden geweest dat hij optredens en fuiven organiseerde en dan hoofdzakelijk 'Polemo' ³ dat in de Belgische en Nederlandse hiphopscene enige bekendheid kreeg maar daar heeft hij nu helaas geen tijd meer voor. Hiernaast heeft hij zeer veel interesse voor de wetenschap.

Kortom, zijn creativiteit en zijn organisatievermogen maken een groot deel uit van zijn vrije tijd en dankzij dit lukt het waarschijnlijk ook om een (grafisch) bedrijf te runnen...

² Bron: www.timkonings.be

³ www.speakingdoubledutch.be

⁴ Polemo begon in de zomer van 2004 met het organiseren van een event met MC-battles, Beatboxbattles en DJ-battles.

2. Kaderen

a) Algemeen: maatschappelijke context

Aangzien Tim Konings een hedendaagse vormgever is, is het heel moeilijk om de begrippen politiek, economisch, religieus en cultureel aan zijn werk te linken.

Eigenlijk is alles dezer dagen gestuurd door de politiek (hoewel er toch een reden is tot twijfel na meer dan een jaar zonder regering te leven) en de economie. Maar het is niet zo dat Tim Konings zijn werk hieraan wijdt. Het zijn belangrijke factoren in ons leven, maar niet in het werk van een hedendaagse grafische vormgever.

Religie speelt vandaag de dag geen belangrijke rol meer. Iedereen heeft recht op zijn eigen geloof en wat hij daarmee precies doet. Hierover kan men heel wat discussiëren en nog enkele papers meer schrijven, maar dat is hier nu niet aan de orde. Het geloof van Tim Konings is mij onbekend, maar volgens mij speelt deze geen belangrijke rol in zijn werk. Vroeger was dit wel het geval, dan maakten kunstenaars werken enkel en alleen voor de

Kerk. Werken werden gebaseerd op religieuze taferelen en onderwerpen. Momenteel zijn er nog steeds kunstenaars die zich hiermee bezighouden, maar meestal drijven zij er dan de spot mee of gaan het op een geheel andere manier gaan interpreteren. Wie zich nu nog zou bezighouden met de klassieke "Jezus-schilderijen" zal waarschijnlijk niet worden opgemerkt of gewaardeerd.

Uiteraard heeft de kunst (dus ook het vormgeven en ontwerpen) alles te maken met het culturele. De belangrijkste taak van een vormgever is om iets aan de buitenwereld tonen én het moet dan nog eens aanslaan ook. Als kunstenaar ga je meestal je ontwerpen gaan aanpassen aan de cultuur waarin je leeft of waar je in terecht komt. Ook als een klant een opdracht geeft en die leeft in een totaal andere cultuur, zal het ontwerp er hoogstwaarschijnlijk ook naar zijn.



Kiro Urdin - Planetarium ('Planetarisme')

b) Specifiek: vormgever plaatsen binnen ruimere kunststroming

Zoals ons geleerd werd in de les kunstgeschiedenis is het heel moeilijk om hedendaagse kunstwerken of kunstenaars te plaatsen bij een bepaalde kunststroming. De meesten worden dan geplaatst onder het Post-Modernisme.

Postmodernisme is een stroming in de filosofie en de kunst die gezien wordt als een reactie op en een radicale afscheuring van het modernisme. Echter, postmodernisme heeft ook veel elementen van het existentialisme van de jaren '40 en '50 meegenomen in zijn ontwikkeling.

Het meest in het oog springende kenmerk van de stroming is het in twijfel trekken van lang gekoesterde begrippen als waarheid en - romantische - authenticiteit. In de beeldende kunst resulteert die twijfel vaak in eclecticisme met een flinke dosis ironie.

Postmodernisten spelen een spel met citaten uit 'hoge' en 'lage' cultuur, die ze met elkaar laten botsen. Gespeeld wordt ook met ver-

schillende stijl(element)en uit verschillende historische perioden. Daardoor wordt de kenbaarheid van de wereld eens te meer op de helling gezet.

Uiteindelijk valt het werk van Tim Konings gewoon binnen de kunststroming van de 21e eeuw.

Maar binnen de 21e eeuw zijn er nog enkele onderverdelingen:

- het onafhankelijk realisme (afkomstig van een groep hedendaagse Nederlandse realisten),
- het planetarisme (verschillende culturen en streken die op aarde bestaan, een multimedial project),
- het Toyisme (opgericht in Emmen in Nederland),
- de business-art (stroming binnen de beeldende kunst waarbij de dialoog tussen kunstenaars en het bedrijfsleven wordt aangegaan. Andy Warhol wordt al seen soort grondlegger hiervan beschouwd),
- de digitale kunst (verzamelnaam voor alle werken die gemaakt worden met behulp van



AMUKEK - Let the Dark Clouds Disappear (2010); 100 x 100 cm, acryl op doek



Andy Warhol - Marilyn Monroe (Business-art)



Onbekend - Nb 2004/0080,
3264 x 2448 px (Digitale kunst)



Sam Morrison - Thom Yorke Line Art
Drawing (2009)

digitale technologie. Vroeger noemde men deze kunstvorm ook wel "Computer gegenereerde kunst" of "Multimedia kunst"),

- Line-art (Meestal eenkleurige tekeningen (zoals met een pen of een potlood) met kleine of niet-vaste gebieden, en geen schaduw effect).



3. Werk

Van kleins af aan tekende en knutselde Konings heel graag. Hij zat als kind ook in het 'kinderatelier'. Dit was een soort van teken/knutselschool.

Hij kreeg interesse in logo's sinds zijn 13e. Naar eigen zeggen tekende hij heel vaak logo's na. In het begin waren dit logo's van de verenigingen waar hij bij zat en scholen die hij in het verleden doorliep. Later tekende hij logo's na van muziekgroepen waar hij naar luisterde. Op al zijn kafften en schriften stond wel één logo. Later ontwierp hij dan zelf wat logo's voor zijn eigen muziekgroepen en groepen in de buurt. Heel zijn studeerkamer hing gedurende zijn pubertijd vol met affiches en flyers van fuiven en optredens waar hij naartoe ging.

Hij gebruikte het als behang. Niet alleen omdat die fuiven en optredens zijn interesse wekten maar ook omdat hij het grafische idee achter die affiches en flyers interessant vond.

Aangezien hij zich sterk focuste op muziek en

dan ook vooral op zijn eigen muziekbands doorheen die puberjaren, tekende en ontwierp hij vooral grafische zaken voor deze bands. Het was met andere woorden in het begin een combinatie van zijn passie voor muziek en zijn passie voor het beeldende.

Konings maakte zijn eerste grafische zaken in het Windows-programma Paint ©, omdat hij simpelweg niets anders had op zijn "286" ¹. Hij ging er zodanig ver in dat hij bijvoorbeeld het testbeeld van de televisie volledig natekende in Paint, tot zelfs enkele delen pixel per pixel. Hij had toen uiteraard nog nooit gehoord van zaken zoals een scanner of overdracht van beelden van een televisie naar een computer. Dit was dan ook in het begin van de jaren 90 en de kans dat iemand zoiets in zijn huiskamer kon, was toen zeer klein (tot nihil).

Zo tekende hij vaak tekeningen na van "ministeck" ² in Paint, omdat dat programma je de mogelijkheid bood om pixel per pixel te tekenen in een raster bij het inzoomen.

a) Evolutie



Ministeck - Pixel Puzzle

¹ De Intel 80286, kortweg 286, uit 1982 was de opvolger van de 80186. De processor kon in twee modes werken. Intel, AMD, Harris Corporation, Siemens AG, 1982

² Ministeck zijn kleine plastic mozaieksteentjes die in een bijgevoegde plaat bevestigd kan worden. (<http://www.ministeck.de>)

“Het is wel grappig om hierop terug te kijken.”, Aldus Tim Konings. In het begin was het vooral het natekenen van bestaande dingen en roeien met de riemen die hij toen had.

Later, rond de leeftijd van 18 jaar, leerde hij het programma Coreldraw ¹ kennen om zo toch een stapje verder te kunnen gaan en maakte hij affiches voor fuiven en optredens in de buurt. Ook het ontwerpen van cd-hoezen voor demo's van de eigen muziekbands en van anderen in de buurt begon toen echt. Zo vertelt hij, dat hij soms uren kon staren naar zaken die hijzelf maakte, wanneer ze echt af waren. Hij vond het fantastisch om een echt gedrukt exemplaar te zien van iets dat hij met zijn eigen handen en hersenen had gecreëerd op een pc. Vanaf dan goldde dat ook voor websites. Hij ontleedde andere websites om zo, door zelfstudie, te ontdekken hoe html-codes in elkaar zaten.

In zijn laatste jaar aan de Hogeschool kregen de studenten de kans om een bedrijfsstage te

lopen. Hij was dan ook meteen verkocht door het idee om een stage te lopen bij een grafisch ontwerper. Zoals eerder vermeld maakte Coreldraw plaats voor professionele ontwerp-programma's. Naast zijn opleiding en tijdens zijn stage leerde hij ontzettend veel bij. Na zijn studies kon hij meteen beginnen werken en kon in zijn school eigenlijk al aan de slag als een soort van Grafisch Vormgever. Hierdoor kreeg hij de smaak te pakken en leerde nog steeds veel bij. Voornamelijk door zelfstudie –wat uitermate bewonderenswaardig is- omdat de motivatie zeer groot was en nog steeds is! Na zijn collectie boeken, doet hij regelmatig een beroep op een zeer handig medium; het internet!

In 2007 ontstond het idee om van grafisch ontwerp zijn beroep te maken. Dus een jaar later richtte hij zijn bedrijfje 'Tim Konings' op, met als ondertitel “de kroon op uw werk”, in bijberoep naast het lesgeven, wat hij trouwens nog steeds zeer graag doet.

¹ Met CorelDRAW Graphics Suite kun je logo's, grafische internetvoorstellingen, advertentie brochures met veel pagina's, aantrekkelijke posters en veel meer creëren. (<http://www.corel.com>)

Hij schafte zich een iMac © aan, want toegeven, de producten van Apple © ² zijn fantastisch, zeker voor grafische ontwerpers. Tot nu toe is 'Tim Konings' nog een eenmanszaak. De oprichting van de firma verliep zeer goed en dit omdat hij enorm veel vragen kreeg om iets te ontwerpen voor bedrijven en niet enkel voor een VZW die fuiven en dergelijke organiseerden. Zo kon hij er geld mee verdienen, wat ook mooi meegenomen was natuurlijk!

Rome werd niet op één dag gebouwd, dus uiteraard stamp je ook niet op één dag een heel bedrijf uit de grond. Het heeft wel een jaar geduurd om helemaal te doorgronden hoe alles in elkaar zat. Het is natuurlijk niet voldoende om een goede grafisch ontwerper te zijn. Men moet op de hoogte zijn van alle wettelijke verplichtingen en op vlak van boekhouding en dergelijke. Het kostte hem heel wat tijd om dit allemaal uit te zoeken, maar als een echte last heeft hij dit nooit ervaren.

Voor Konings is creativiteit uiten in grafische

zaken heel interessant als je van een vertrekpunt begint dat van iemand anders komt. Het boeiende is om een creatief proces zodanig te doorlopen dat de klant mee is met uw idee.

Met vormgeven kan je op een leukere manier een boodschap overbrengen dan gewoon maar te spreken of te schrijven. Je kan er ook gevoelens met opwekken die op andere manieren moeilijker of zelfs niet mogelijk zijn. Hijzelf vindt het fantastisch hoe kleurcombinaties en composities zodanig kunnen veranderen door er maar een héél klein beetje aan te veranderen. Hij vertelt ook dat hij soms uren aan een klein detail kan werken, zonder er zenuwachtig van te worden, gewoon omdat hij het zo boeiend vindt. Dat die kleine details wel degelijk het verschil maken. Ook al ziet iemand met een 'normaal' oog dit verschil niet meteen.

² <http://www.apple.com/ben/>

b) Belangrijkste werk

Tim Konings werkt het liefst aan totaalprojecten. Bijvoorbeeld het ontwerpen van een logo met een bijbehorende huisstijl met daarbij visitekaartjes en een website.

Maar een logo ontwerpen vindt hij nog steeds het leukste. Dit omdat het proces van schets tot computertekening tot uitwerking tot drukwerk het uitgebreidste is. Hierin zijn de details ook zeer belangrijk om het logo kracht te geven en dit "prullen" aan de details vindt hij, zoals hierboven vermeld, net zo interessant.

De meeste dingen die hij maakt gebeuren meteen digitaal. Maar voor het ontwerpen van logo's en websites wordt er wel sowieso eerst gestart met manueel werk.

Verder speelt typografie een zeer belangrijke rol in zijn werk. Een grafisch ontwerper die hier geen waarde aan hecht is in zijn ogen fout bezig. In eerste instantie is de bedoeling van een grafisch ontwerp een boodschap over te brengen. Veel boodschappen worden nog

steeds overgebracht (naast beelden) met tekst. De tekst is dus net zo belangrijk als het beeld, niet tegenstaande dat het beeld en de tekst wel degelijk moet 'matchen'. Soms is het dus ook noodzakelijk de letters zelf te ontwerpen en niet meteen beroep te doen op lettertypes van andere ontwerpers, hoewel dit natuurlijk nog vaak gebeurt. Maar ook hier blijft de keuze van de typografie zeer belangrijk. Er kan soms zeer veel tijd in kruipen. Enige kennis van soorten typografie kunnen hierbij dus wel degelijk helpen om de tijd in te korten.

Daarnaast zijn kleur en compositie zeker zo belangrijk, volgens hem. Hij noemt het de heilige drievuldigheid (typografie, kleur en compositie).

Kleur; zowel met kleur als met zwartwit kan men zeer mooie resultaten bekomen maar er kan net zo goed iets verschrikkelijks uit voort komen. Een bepaalde kleurcombinatie kan in een bepaald ontwerp totaal tegenslagen terwijl het in een ander ontwerp net zeer goed sa-

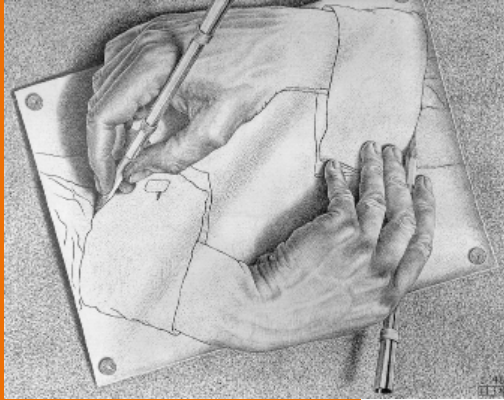
mengaat. Kleur wordt dus ook beïnvloed door andere factoren. De vormgeving van de beelden of letters alsook de compositie in het ontwerp kan de kracht van kleuren ondersteunen. Dus denk niet te snel dat een kleurencombinatie niet mogelijk is. In een bepaald ontwerp kan die ene kleurcombinatie net wel tot een goed beeld worden verwerkt.

Hij heeft zelf ook synesthesie. Zo ziet hij bijvoorbeeld getallen in kleur en als hij klanken hoort ziet hij soms ook kleuren verschijnen. – Wat volgens mij een enorm voordeel is als je grafisch ontwerper bent - In ieder geval zorgt dit er wel voor dat hij zeer geboeid is door kleuren.

Synesthesie is het verschijnsel dat wanneer een zintuig geprikkeld wordt, bijvoorbeeld men hoort de klank van een woord, men ook gewaarwordingen van een ander zintuig ervaart, men ziet bijvoorbeeld tegelijkertijd de kleur blauw. In dit geval 'hoort men kleuren' en dit noemt men kleurwoordsynesthesie. Ook andere combinaties van zintuiglijke overdracht ko-

men voor. Sommigen ervaren vormen bij het proeven van gerechten, weer anderen horen klanken bij geuren enzovoort. De combinatie kleur-woord lijkt het meest voor te komen en is het meest wetenschappelijk vastgesteld.

Kleurenleer interesseert hem dus zeker. Zijn vrienden zijn het zelfs stilaan zo beu dat hij het verschil tussen additieve kleurmeningen (Kleuren mengen via licht, zoals bij een tooneelvoorstelling met gekleurde spots. Hoe meer lichtsoorten bijeenkomen hoe lichter de eindkleur wordt, totdat wit ontstaat) en subtractieve kleurmening (Een verflaag of een oppervlak heeft de eigenschap om een deel van het licht dat er op valt te absorberen en een ander deel terug te kaatsen. Van het witte licht blijft dus een deel achter in de oppervlaktelaag. Het licht dat wordt teruggekaatst zien we als kleur. Hoe meer verfsoorten wij mengen (of hoe meer filters we over elkaar leggen) hoe donkerder of grauwer het eindresultaat wordt. We zeggen dan dat we steeds meer licht wegnemen of aftrekken van de spectrumreeks)



Maurits Cornelis Escher - Drawing Hands
(1948) Lithografie

toch zo graag aan anderen uitlegt.

Compositie: Soms kan hij zo gefascineerd zijn door composities en dit vooral op het uitlijnen van tekst en prenten in een ontwerp. Of het terugkeren van afmetingen op verschillende plaatsen in het ontwerp. Dit kan in zijn ogen mee voor de kracht van het ontwerp zorgen. Zo heeft hij soms momenten dat hij in het dagelijkse leven ook compositie belangrijk vindt. De plaatsing van meubelen ten opzichte van andere voorwerpen of muren in een kamer. Het ophangen van schilderijen in vergelijking met waar de ramen, deuren, verwarming zich in de kamer bevinden, het klaarzetten van de tafel waarbij de borden, messen en vorken, potten en pannen ook een - in zijn ogen - logisch plaats moeten krijgen.

Zijn favoriete vormgever is Maurits Cornelis Escher ¹.

Het knappe aan zijn werken vindt hij de combinatie van wiskunde, kunst, illusies en drukwerk. Nog geen enkele andere kunstenaar heeft

hem zo hard kunnen boeien.

Een favoriete kunstwerk heeft hij niet echt. Hij zou echt op zoek moeten gaan naar een interessant werk, maar je smaak kan zo verschillend zijn van dag tot dag. Dus aan dit antwoord wilde hij zich niet wagen.

Op de website van Tim Konings kan je verschillende voorbeelden zien in zijn portfolio. Maar hij heeft er zelf twee uitgekozen, die hij het interessantste vond. Zo heeft hij een ontwerp voor een beursstand gemaakt.

(Zie foto: Hoe de beursstand er uiteindelijk uitzag.) Het logo op het tafeltje komt niet van zijn hand, want de firma Martens ² werkt namelijk al 20 jaar met dit logo. Het gaat hem dus om de achterwand. Hier kan je ook de foto, die hij trouwens zelf heeft genomen, zien waarvan hij is vertrokken. Want soms moet je als grafisch ontwerper ook een beetje fotograaf spleen. De slogan 'hoe ze ook vallen...' komt wel van Konings zelf. "Soms kan er bij het ontwerpen meer dan ontwerpen alleen komen kijken", al-

¹ Escher, Maurits Cornelis, graficus (Leeuwarden 17-6-1898 - Hilversum 27-3-1972). Zoon van George Arnold Escher, hoofdingenieur-directeur 1e klasse bij het departement van Waterstaat, en Sara Adriana Gleichman. Op 12-6-1924 gehuwd met Giulia Umiker. Uit dit huwelijk werden 3 zoons geboren.
² Verzekeringskantoor, beleggingen, verzekeringmakelaar (www.bvbmartens.be)



dus Konings.

In dit werk wil hij aantonen dat fotografie en slogans verzinnen soms ook nodig zijn om je ontwerp kracht bij te zetten.

Het andere voorbeeld is een flyer voor Polema. Voor de straatfeesten in Kalmthout. Hij maakt hierbij gebruik van fotomateriaal en typografie. Hoewel, volgens mij, de typografie op zich al voldoende zou zijn. De foto lijkt overbodig en de 3D-letters ook. Maar we weten natuurlijk de achtergrond niet van deze flyer en dus ook niet wat de klant precies heeft gevraagd. Wel is de oplossing voor de sponsors zeer goed gevonden. Bescheiden en toch groot genoeg. Het zijn geen storelementen doordat hij de kleuren heeft aangepast naar zijn ontwerp, of misschien wel omgekeerd.



- ¹ De originele foto voor de bedrijfsstand
- ² Het uiteindelijke ontwerp
- ³ De bedrijfsstand
- ⁴ Flyer Polema

4. Belang

a) Voor vandaag/toekomst

Tim Konings is een jonge ontwerper en kan dus van groot belang zijn voor vandaag en in de toekomst. Hij staat nog maar aan het begin van zijn grafische carrière en niemand weet hoe het voor hem zal aflopen. Misschien blijft hij op dezelfde status hangen, die hij nu heeft. Maar als hij blijft groeien in wat hij doet en waar hij goed in is, kan hij misschien wel een bekende Vlaamse/Belgische vormgever worden.

Hij geeft graag enkele tips mee...

- Klant is koning. Vertrek van de eisen en ideeën van de klant om hier je creativiteit in te steken en niet omgekeerd. Velen hebben de neiging om met de eigen creativiteit te starten om er daarna een draai aan te geven dat de ideeën en de eisen van de klant er wel ergens inzitten. Hierdoor moeten ze te veel informatie geven bij hun ontwerp om zo de klant te overtuigen. Een goed ontwerp moet de klant meteen overtuigen zonder dat je er enige uitleg bij hoeft te geven.

Het gevaar bestaat dat een klant na je 'verhaal' begint in te zien wat de hele bedoeling

is van je ontwerp en daardoor het ontwerp goed gaat vinden zodat de klant vergeet dat hij oorspronkelijk niet echt doorhad wat de bedoeling was.

- Een eerste indruk is verrassend doorslaggeven. Het ding dat de klant wil is op zich al fantastisch, dus moet de eerste indruk dat ook zijn. En dat is eigenlijk ook niet genoeg, want het moet zo blijven. Het is dus van belang dat je, als grafisch vormgever, hier professioneel mee omgaat. De communicatie die de klant wil voeren door zijn ontwerp moet visueel ondersteund worden.

- Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Beelden wekken gevoelens op, beelden blijven hangen. Je moet in een creatief proces gepassioneerd op zoek gaan naar dat beeld zonder de inspraak over het hoofd te zien. De kleur, vorm, typografie, dimensie en compositie moeten juist zijn. Het moet de volmaaktheid van uw product benadrukken. Want dat is wat het verdient!

- Leer genieten van de geur van pantone-inkt!

B) Voor eigen werk

Jonge grafische vormgevers zijn zowiezo belangrijk in het werk dat ik maak. Volgens mij zijn deze veel meer gedreven en hebben veel meer inspiratie. Ze zijn bovendien ook vaak mee met de 'grafische mode'.

Misschien weten ze nog niet goed hoe alles juist moet staan, of wat mag en niet mag. Maar dat is nu net zo boeiend. Aangezien zij deze – in oudere vormgevers hun ogen – dingen nog niet goed kunnen en misschien fout gaan gebruiken, maken zij vaak net wel goede dingen. Het mooiste voorbeeld hiervan is Irma Boom; haar tekst hangt bijna tegen de rand van het blad 'geplakt' en toch staat het zo juist. Ik ben er bijna zeker van, als ik dit nu zou proberen, tijdens het studeren, dat dit zeker niet goed-gekeurd zal worden. Maar als je afgestudeerd bent, kan dat uiteraard wel.

Ik heb niets tegen oudere/ervaren ontwerpers, want ooit zal ik het ook worden, maar ze maken toch ander werk dan jonge ontwerpers. Daarom weet ik ook, dat als ik 45 ben, ik iets

anders zal moeten zoeken.

Wat ik vooral zo geweldig vind aan Tim Konings is, dat hij alles zelf geleerd heeft door zelfstudie. Zijn motivatie is dan ook enorm. Volgens mij moet het niet makkelijk zijn om de juiste typografie te kunnen vinden in een ontwerp, als je niet enige voorkennis hebt. Of hoe je de adobe-programma's moet hanteren. Respect!

Later zou ik het liefst ook een eigen bedrijfje runnen, maar eerst wat ervaring opdoen bij een grafisch bureau. En dan ook weer het liefst bij een jonge ontwerper die een klein bedrijfje runt. Want hier zie je ook vaak betere ontwerpen dan zo een groot grafisch bureau, waar de logo's zogezegd van de band rollen.

De tips die Konings mij heeft meegegeven zal ik zeker onthouden. Op school leer je vooral dingen maken die "goed" zijn, en daarom niet altijd mooi. Tijdens mijn studies ga ik bijvoorbeeld geen lelijke 'flashy'-posters maken, terwijl er toch vraag naar is. Ik werk ook het liefst aan

een opdracht die strak is omschreven en waar je dan later je eigen ding kan insteken. Velen zijn het hiermee niet mee eens, maar voor mij ligt dit anders. Waarschijnlijk ook een goede ingesteldheid om te beginnen in een grafisch bureau. Konings vertelt ook dat beelden heel belangrijk zijn. Dit is zeker zo in de professionele wereld, maar nu we nog in de academische wereld zitten, lijken beelden soms dooddoeners. Toch zou ik graag deze kennis (dus pure typografische posters) willen meenemen naar de beroepswereld.

Dus Tim Konings was voor mij een heel interessant onderwerp om te onderzoeken en hij zal zeker niet de laatste vormgever zijn, die ik zal lastig vallen!

(Josephine Smekens)



COLOFON

Tekst - Josephine Smekens
Ontwerp - Josephine Smekens
In opdracht van - Stijn Van Rossem
Gedrukt - Clips Aalst
In samenwerking met Tim Konings
November 2010
KASK

